



LUND UNIVERSITY

Studentdesign ska ge humorfestival extra lyskraft

Sellergren, Jessika

Published in:
LUM: Lunds Universitets Magasin

2012

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):
Sellergren, J. (2012). Studentdesign ska ge humorfestival extra lyskraft. *LUM: Lunds Universitets Magasin*, 6-6.
http://www4.lu.se/o.o.i.s?id=12344&news_item=7988

Total number of authors:
1

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00



Anders Jansson från Anagram fick ta del av många spännande designförslag för att öka humorfestivalens synlighet. FOTO: ERIK ANDERSSON & OLOF KOLTE

Studentdesign ska ge humorfestival extra lyskraft

HUMORDESIGN. – Jag är väldigt intresserad av design, men jag är en amatör, säger lundakomikern Anders Jansson. Han är på Designcentrum för att träffa studenter som har arbetat med ett designkoncept till humorfestivalen. Festivalen har varit tema under en tre dagar lång workshop och nu ska Anders Jansson välja ut de idéer han tror mest på.

Festivalen ska ha flera scener utspridda i Lund och studenterna som läser industridesign ska göra det enkelt för besökare, uppträdande komiker och personal att orientera sig mellan scenpunkterna. Studenternas konceptförslag ska också kommunicera festivalen på ett tydligt sätt med de gula och svarta grafiska profiltärgerna som grund.

– Vi vill inte bara synliggöra våra scener utan vill att festivalen ska synas i hela stan, säger Kajsa Jönsson som är kom-

munikationsansvarig på humorfestivalens produktionsbolag Anagram.

Förslagen är många. Servera bara gul och svart mat. Skapa platser som uppmuntrar till improvisation. Se till att människor möts. Gör ett långbord över hela Stortorget. Dela ut gula filter till besökarna som också kan fungera som värmande mantlar. Anders Jansson provar en och får genast associationer till en gul och lite snällare variant av dödsätarna i Harry Potter-böckerna.

ETT FÖRSLAG råkar vara felstavat. Studenterna vill skapa naturliga interaktionspunkter, "meeting points", men har stavat det "meeting pionts". Anders Jansson tycker dock genast att det felstavade förslaget är bättre.

– Jag är lite som Obelix som föll ner i trolldrycken som barn, säger han. Jag räds inte improvisation och vågar säga de dumma sakerna. Alla kommer tro att vi har stavat fel av misstag, säger Anders

Jansson och menar att just kommunikationen kring det felstavade ordet kan leda till ett samspel mellan besökarna.

WORKSHOPEN med industridesignstudenterna är det första samarbetet mellan humorfestivalen och studenterna på universitetet. 2010 ägde humorfestivalen rum för första gången och den förverkligades på mycket kort tid.

– Första året var mest som att hoppa i sjön och hoppas att det skulle gå bra, säger Anders Jansson.

Nu, med längre startsträcka och två festivaler bakom sig, kan idéer som inte används i år komma till nytta i något annat sammanhang eller vid nästa års humorfestival.

– Vi vill gärna samarbeta med universitetet igen, säger Anders Jansson. Han tycker att universitetet står för kunskapsörst och nyfikenhet, precis som han själv gör.

JESSIKA SELLERGREN