



LUNDS  
UNIVERSITET



Affärsrättsligt Centrum vid Lunds universitet (ACLU) inbjuder härmed till seminarium om

## Influencer-marknadsföring

De senaste åren har det blivit allt vanligare med s.k. influencer-marknadsföring. Med detta avses marknadsföring i sociala medier som innebär att bloggare får ersättning, i form av pengar eller produkter, för att visa eller omtala vissa produkter eller varumärken på ett personligt sätt och därigenom påverka konsumenterna. För konsumenterna kan det många gånger vara oklart om budskapet är redaktionellt och personligt eller om det finns ett bakomliggande marknadsföringssyfte. Fråga har därmed uppstått om denna typ av marknadsföring uppfyller grundläggande krav på reklamidentifiering och sändarangivelse i bl.a. marknadsföringslagen.

Affärsrättsligt Centrum vid Lunds universitet bjuder in till ett kvällsseminarium där influencer-marknadsföring kommer att diskuteras av experter inom marknadsföring, etnologi och marknadsföringsrätt. Seminariet äger rum samma dag som Patent- och Marknadsöverdomstolen meddelar dom i ett uppmärksammat mål ("Kissie-målet") om influencer-marknadsföring.

### Medverkande

Ulrika Wennersten, *Universitetslektor i handelsrätt*

Jon Bertilsson, *Universitetslektor i företagsekonomi*

Gabriella Nilsson, *Docent i etnologi*

Jonas Ledendal, *Post-dok i handelsrätt*

Johan Axhamn, *Universitetslektor i handelsrätt*

*Datum:* Torsdag 5 december kl. 17:30–19.00

*Plats:* EC2-169, Ekonomisentrum byggnad 2,  
Ole Römers väg 6, Lund

Seminariet följs av en eftersitt med lättare förtäring

Anmälan görs via ACLU:s hemsida:

[www.aclu.lu.se/](http://www.aclu.lu.se/)

